

Numer zapytania	Z109/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na prowadzenie działań reklamowych dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Internecie [DZ/1301/11/25]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-01-20 09:52:43
Waluta:	PLN

## TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-01-20 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-02-03 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-01-30 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

**Prowadzenie działań reklamowych w ramach określonego budżetu wykorzystywanego wyłącznie do promocji usług i obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Internecie.**

1. Budżet miesięczny określony na działanie to 10 000 zł netto (wraz z prowizją/opłatą za prowadzenie działań). Budżet wpłacany, z góry, miesięcznie na podstawie f-ry proforma.

2. Budżet będzie wykorzystany wyłącznie na formy promocji ustalone uprzednio z zamawiającym, po uprzedniej analizie potrzeb i celów marketingowych (dobór formatów, grup docelowych, słów kluczowych). Możliwe formy promocji:

- Kampanie Pay-Per-Click w wyszukiwarce Google
- Kampanie Remarketingowe
- Kampanie banerowe na sieć reklamową Google
- Kampanie uzupełniające: RLSA, Performance Max

3. Pełna konfiguracja reklam (opracowanie treści reklam tekstowych, graficznych; ustawienie kampanii z uwzględnieniem lokalizacji, harmonogramu oraz budżetu itd.)

4. Konfiguracja śledzenia konwersji i remarketingu.

5. Możliwość prowadzenia kilku kampanii jednocześnie. Określenie potrzeb i plan działania raz w miesiącu.

6. Umowa na okres próbny - 3 miesiące, z możliwością kontynuacji do 31.12.2025r po analizie skuteczności wyników.

7. Raporty z przeprowadzonych działań co 2 tygodnie wraz z wnioskami i rekomendacjami na przyszłość. Po ewentualnym przedłużeniu umowy współpracy raz w miesiącu.

8. Regularna analiza wyników i optymalizacja pod kątem kosztu, efektywności oraz osiągnięcia celów.

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

• **Doświadczenie w prowadzeniu kampanii Google Ads (prosimy o podanie referencji lub przykładów wcześniejszych realizacji).**

• **Certyfikaty Google Partner**

• **Transparentność w zarządzaniu budżetem reklamowym.**

• **Terminowość i stały kontakt (preferowany dedykowany opiekun).**

• **Koszt prowadzenia kampanii i zakres usług w ramach oferty.**

• **Dołączenie do oferty projektu umowy.**

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe- reklama.pdf

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Prowadzenie działań marketingowych		1	usługa	REKLAMOWE I MARKETINGOWE

## KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.5	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Doświadczenie	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Jakość oferty	0.2	Nie	Zwyżkowy	Nie

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Doświadczenie w prowadzeniu kampanii Google Ads (prosimy o podanie referencji lub przykładów wcześniejszych realizacji).
2.	Certyfikaty Google Partner
3.	Dołączenie do oferty projektu umowy
4.	Transparentność w zarządzaniu budżetem reklamowym.
5.	Forma płatności: przelew 30 dni
6.	Terminowość i stały kontakt (preferowany dedykowany opiekun).
7.	Koszt prowadzenia kampanii i zakres usług w ramach oferty.
8.	Dodatkowe warunki formalne:

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie