Numer zapytania	Z80/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na wykonanie, opracowanie graficzne wraz z dostawą kopert i bloczków piśmienniczych dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach [DZ/1301/53/24]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-07-23 11:29:13
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-07-23 12:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-08-06 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-08-02 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hoteli i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Wykonanie, opracowanie graficzne wraz z dostawą kopert i bloczków piśmienniczych dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach

Opis przedmiotu Zamówienia:

- **Koperty**:

5000 szt. -koperta C5
3000 szt. -koperta DL z okienkiem
3000 szt. -koperta DL
2000 szt. - koperta C4

- **Bloczki piśmiennicze:**

-kolor - biały z nadrukiem czerwono-granatowym (opracowanie graficzne)

- klejenie wzdłuż krótszego 1 boku (możliwość odrywania) po 100 szt.

- wymiar: 14,5 cm x 10,5 cm (pion)

- gramatura 80g

-ilość 1200 szt. -bloczków po 100 szt. kartek (1 blok =100 szt.)

W cenie prosimy o ujęcie kosztów dostawy do siedziby Spółki: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy.

Przygotowanie i akceptacja projektów graficznych przed drukiem.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe - koperty i bloczki.pdf
2.	Projekt Zamówienia.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	koperta C5		5 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	koperta DL z okienkiem		3 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	koperta DL		3 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	koperta C4		2 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
5.	Bloczek piśmienniczy		1 200	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy
3.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Przygotowanie i akceptacja projektów graficznych przed drukiem
6.	Termin realizacji: 31.08.2024r.

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie