Numer zapytania	Z151/4/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na wykonanie badania rynku na potrzebę stworzenia strategii funkcjonowania marki NAT na rynku krajowym w długoletnim planie strategicznym na lata 2023-2033 [DZ/1301/127/22]
Kupiec prowadzący:	Helizanowicz, Barbara
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-12-06 10:54:43
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-12-06 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-12-20 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-12-16 15:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hoteli i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Wykonanie badania rynku na potrzebę stworzenia strategii funkcjonowania marki NAT na rynku krajowym w długoletnim planie strategicznym na lata 2023-2033.

A. Cel badania:

- określenie obecnych oraz prognozowanych wartości i wielkości rynku lokalnego (podział na regiony pod względem województw lub regionów turystycznych, w których NAT posiada obiekty) oraz globalnego (w podziale na rynek krajowy i zagraniczny)
- identyfikacja trendów rynkowych
- określenie szans oraz ryzyk dla poszczególnych obiektów NAT
- określenie perspektyw rozwoju dla poszczególnych obiektów NAT (dopuszcza się możliwość przeprowadzenia analizy dla grup obiektów, po wcześniejszej ich segmentacji ze względu na segment obecnego klienta)
- określenie pozycji NAT
- analiza klienta/ segmentacja w odniesieniu do poszczególnych obiektów NAT

B. Metodologia Badania:

- analiza SWOT
- analiza 5 sił Portera
- macierz BCG
- wywiad/ ankieta

W odniesieniu do całej Spółki jak i do poszczególnych obiektów

C. Podsumowanie

- opracowanie wniosków i rekomendacji

Gotowe opracowanie należy przesłać na adresy e-mail: aleksandra.stanczyk@nat.pl, anna.drabek@nat.pl oraz dostarczenie opracowania w wersji papierowej na adres: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., 43-100 Tychy, ul. Towarowa 23

Dodatkowe informacje o przedmiocie zamówienia można uzyskać:

- **Aleksandra Stańczyk, tel.: 509 919 605, mail: aleksandra.stanczyk@nat.pl**
- **Anna Drabek, tel.: 505 623 631, mail: anna.drabek@nat.pl**

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe - wykonanie badania rynku na potrzeby stworzenia strategii NAT.pdf
2.	Odpowiedź na pytanie.pdf
3.	Odpowiedź na pytanie 2.pdf
4.	Odpowiedź na pytanie 3.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Badanie rynku na potrzebę stworzenia strategii funkcjonowania marki NAT na rynku krajowym w długoletnim planie strategicznym na lata 2023-2033		1	usługa	WYCENY , ANALIZY, OPERATY

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.6	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Referencje	0.2	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Termin realizacji	0.2	Nie	Zniżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy wersji papierowej: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43 - 100 Tychy
3.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
4.	Realizacja Zamówienia w terminie: 21 dni od momentu udzielenia Zamówienia
5.	Do oferty należy dołączyć projekt Umowy
6.	Gotowe opracowanie należy przesłać na adresy e-mail: aleksandra.stanczyk@nat.pl, anna.drabek@nat.pl oraz dostarczenie opracowania w wersji papierowej
7.	Referencje w obszarze przedmiotu Postępowania ofertowego
8.	Dyspozycyjność (konieczność dostosowania do ram czasowych wyznaczanych przez Zamawiającego)
9.	Dostępność (w ustalonych formach, możliwość bieżącej konsultacji z prawnikiem, doradcą innej specjalności)
10.	Dodatkowe warunki formalne: Oferty zostaną ocenione wg kryteriów udziału: • ceny – 60 %, • jakości potwierdzonej referencjami w obszarze przedmiotu Postępowania ofertowego – 20 % • terminu realizacji – 20 %.

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie