

Numer zapytania	Z240/4/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na druk materiałów reklamowych do Hotelu i Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach [DZ/1301/33/24]
Kupiec prowadzący:	Helizanowicz, Barbara
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-03-21 14:30:45
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-03-21 14:35:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-03-28 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-03-26 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotel i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Druk materiałów reklamowych do Hotel i Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach.

Opis przedmiotu zamówienia:

- Druk katalogu
- środek – papier – kreda 115g, kolor 4/4, 48 stron
- okładka- papier kreda 200g, UV wybiórczy, kolor 4/4, 4 strony
- format A4
- szycie zeszytowe
- Druk wizytówek dla wskazanych obiektów NAT
- kolor: pełen kolor, dwustronnie
- gramatura: 300 g mat
- Druk ulotek dla wybranych obiektów NAT
- kolor: pełen kolor
- wielkość DL
- gramatura 200g
- Druk regulaminów hotelowych (2 projekty graficzne)
- kolor: pełen kolor
- wielkość A3 składane na 3
- gramatura 250 g
- Karty pobytu
- kolor: nadruk pełen kolor, dwustronnie
- gramatura: karton 300g
- wymiar: wysokość: 94 mm x 62 mm
- Etui na kartę/ klucz hotelowy w formie składanego karnetu z klejoną kieszonką na kartę
- gramatura: karton 250g
- kolor: nadruk pełen kolor jednostronny
- wymiar po złożeniu i klejeniu: 94 mm x 62 mm

Brak możliwości przedpłaty.

W cenie prosimy o ujęcie kosztów dostawy do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. zgodnie ze specyfikacją ujętą w Załączniku do Zapytania ofertowego.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe - zakup materiałów reklamowych.pdf
2.	Projekt umowy - dostawa materiałów drukowanych.pdf
3.	Załącznik drukowane materiały.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Druk katalogu		12 250	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	Druk wizytówek dla wskazanych obiektów NAT		10 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	Druk ulotek dla wybranych obiektów NAT		12 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	Druk regulaminów hotelowych (2 projekty graficzne)		2 050	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
5.	Karty pobytu		10 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
6.	Etui na kartę/ klucz hotelowy w formie składanego karnetu z klejoną kieszonką na kartę		14 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
3.	Realizacja Zamówienia w terminie do 14 dni od złożenia Zamówienia
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Miejsce dostawy: zgonie ze specyfikacją Zamówienia

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie