Numer zapytania	Z61/4/1
Tytuł zapytania	Zapytanie o ofertę produktową – Etap I Postępowania dotyczącego możliwości zawarcia Umowy ramowej na dostawę galanterii hotelowej do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. [DZ/1301/122/21]
Kupiec prowadzący:	Helizanowicz, Barbara
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2021-12-22 11:56:00
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2021-12-22 12:14:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-01-21 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-01-19 13:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hoteli i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do wzięcia udziału w Postępowaniu mającym na celu zawarcie Umowy ramowej na dostawę galanterii hotelowej do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o.

Ewentualna Umowa ramowa z wybranym Oferentem zostanie zawarta na okres **dwóch lat lub do osiągnięcia limitu 200.000,00 zł netto** i obejmować będzie dostawę galanterii hotelowej do wszystkich Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. zgodnie z aktualnym zapotrzebowaniem

I etap Postępowania obejmuje Zapytanie o ofertę produktową z cenami katalogowymi i przesłanie próbek oferowanych produktów.

Do oferty produktowej prosimy o określenie minimalnych zamówień opakowań logowanych.

Wymagane są 2 oferty produktowe dla linii premium i 3 oferty produktowe dla marki kosmetycznej.

Próbki są produktem testowym i nie podlegają płatności.

Ofertę cen katalogowych proszę złożyć zgodnie ze specyfikacją opisaną Załączniku.

Próbki oferowanych produktów należy przesłać na adres:

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. w Tychach, ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy

Jako osobę do kontaktu wskazując: Barbara Helizanowicz – Dział Zakupów Przetargów i Umów

Próbki oferowanych produktów należy przesłać na adres siedziby Spółki w terminie do 21 stycznia 2022r.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Załacznik nr 1 Specyfikacja Asortymentowa - Umowa ramowa galanteria hotelowa.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Szampon/żel 2w1 linia podstawowa, Butelka lub tubka z logo NAT, 20-30 ml		1	szt.	INNE
2.	Mydło linia podstawowa, Saszetka z logo NAT, 12-15 g		1	szt.	INNE
3.	Szampon/żel 2w1 linia premium, Butelka lub tubka z logo NAT, 25-35 ml		1	szt.	INNE
4.	Mydło linia premium, Kartonik z logo NAT, 15-20 g		1	szt.	INNE
5.	Zestaw: mydło, szampon, żel pod prysznic, balsam do ciała marka kosmetyczna		1	szt.	INNE
6.	Igielnik (zestaw do szycia), Kartonik z logo NAT, 6 kolorów nici, igła, agrafka, 2 guziki		1	szt.	INNE
7.	Czyścik do obuwia – chusteczka, Saszetka z logo NAT		1	szt.	INNE
8.	Szczoteczka do ubrania/łyżka do butów, Składana bez logo		1	szt.	INNE
9.	Zestaw do mycia zębów, Kartonik standardowy bez logo		1	szt.	INNE
10.	Zestaw do golenia, Kartonik standardowy bez logo		1	szt.	INNE
11.	Torba higieniczna, Standardowa z nadrukiem		1	szt.	INNE
12.	Torba na brudną bieliznę, Standardowa z nadrukiem		1	szt.	INNE
13.	Kapcie hotelowe frotte na podeszwie antypoślizgowej, Konfekcjonowane		1	szt.	INNE
14.	Zawieszka „zwierzę w pokoju”, Wykrojnik standardowy, grafika indywidulana NAT, laminowana		1	szt.	INNE
15.	Zawieszka na drzwi „nie przeszkadzać", Wykrojnik standardowy, grafika indywidualna NAT, laminowana		1	szt.	INNE

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Wysyłka dwóch ofert produktowych dla linii premium
2.	Wysyłka trzech ofert produktowych dla marki kosmetycznej
3.	Miejsce dostawy ofert produktowych: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie