Numer zapytania	Z87/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na zakup i dostawę parasoli reklamowych ze znakowaniem dla Obiektów i Centrali Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach[DZ/1301/56/24]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-09-24 08:09:09
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-09-24 08:30:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-10-01 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-09-30 10:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hoteli i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup i dostawę parasoli reklamowych ze znakowaniem dla Obiektów i Centrali NAT.

Parasol reklamowy:

•parasol automatyczny 23"

•8 paneli

•drewniany trzon i rączka

•Ø101 x 90 cm +/- 5 cm

•poliester 190T

•kolor granatowy

•nadruk biały logo + slogan + www.nat.pl – 1 miejsce (panel)

•ilość 400 szt. (po 20 szt. na każdy obiekt, 60 szt. – centrala)

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

-Dostawa zamówionych materiałów do Centrali Spółki – 43-100 Tychy, ul. Towarowa 23 oraz 17 Obiektów NAT na terenie Polski (zgodnie z załącznikiem adresowym)

-Wymagana akceptacja wzorów nadruków przed rozpoczęciem wykonania zamówienia

-Koszt transportu wliczony w cenę

-Dołączenie do oferty zdjęć wraz z wizualizacją nadruków wycenianego, podczas składania oferty, produktu

-Płatność 30 dni

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	załącznik adresowy.pdf
2.	projekt Zamówienia.pdf
3.	Zapytanie ofertowe- parasolki.pdf
4.	N_krzywe (5).pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Parasol reklamowy		400	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.7	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość produktu	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Koszt transportu wliczony w cenę
3.	Termin realizacji: 14 dni od momentu akceptacji nadruków, z tym, że wizualizacja powinna być zrobiona do 3 dni roboczych od złożenia zamówienia
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Dołączenie do oferty zdjęć wraz z wizualizacją nadruków wycenianego, podczas składania oferty, produktu
6.	Miejsce dostawy: zgodnie ze specyfikacją Zamówienia
7.	Wymagana akceptacja wzorów nadruków przed rozpoczęciem wykonania zamówienia

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie