

Numer zapytania	Z91/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na wykonanie wymiany liter przestrzennych w Hotelu*** NAT Wisła ul. Malinka 8, 43-460 Wisła [DZ/1301/64/24]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Drabek, Anna
Data złożenia:	2024-10-15 09:23:06
Waluta:	PLN

## TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-10-15 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-10-22 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-10-18 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

**wymianę liter przestrzennych w Hotelu\*\*\* NAT Wisła ul. Malinka 8, 43-460 Wisła.**

Opis przedmiotu Zamówienia:

- **Usunięcie napisu zewnętrznego „Ogrodzisko” na zewnętrznej ścianie budynku (zał. 1) - demontaż i utylizacja (starego napisu wraz z oświetleniem)**
- **Zwymiarowanie wielkości nowego napisu (Hotel\*\*\* NAT Wisła) w obrębie wrysowanym (zał. 2)**
- **Wykonanie przestrzennego napisu Hotel\*\*\* NAT Wisła wg. specyfikacji:**

**Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:**

**-Płatność 30 dni**

**-Koszty demontażu,montażu i transportu wliczony w cenę**

**-Dołączenie do oferty zdjęć, specyfikacji oraz gwarancji podczas składania oferty**

**-lico pleksi opal oklejone folią do podświetleń**

**-boki liter aluminiowe malowane na kolor RAL 5002**

**-całość podświetlana modułami LED do przodu oraz na elewację - efekt „halo”, pociągnięcie prądu z obecnego oświetlenia**

**-czcionka „Lato”**

**-czujnik zmierzchowy**

**W przypadku braku możliwości spełnienia powyższej specyfikacji zaproponowanie alternatywnego rozwiązania.**

**Osoba do kontaktu ze strony Zamawiającego: Anna Drabek, email: [anna.drabek@nat.pl](mailto:anna.drabek@nat.pl), tel.: 505 - 623 - 631**

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe- napis.pdf
2.	Umowa .pdf
3.	Załącznik_1.jpg
4.	Załącznik_2.jpg

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Wymianę liter przestrzennych w Hotelu*** NAT Wisła		1	usługa	REKLAMOWE I MARKETINGOWE

## KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.5	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość produktu	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Gwarancja	0.2	Tak	Zwyżkowy	Nie

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: Hotel*** NAT Wisła ul. Malinka 8, 43-460 Wisła
3.	Koszt transportu demontażu oraz montażu: po stronie Dostawcy
4.	Dołączenie do oferty zdjęć, specyfikacji oraz gwarancji podczas składania oferty

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie