

Numer zapytania	Z262/4/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na zakup gadżetów dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy [DZ/1301/68/24]
Kupiec prowadzący:	Helizanowicz, Barbara
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-10-30 14:11:05
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-10-30 14:20:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-11-06 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-11-04 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup gadżetów dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy.

Opis przedmiotu zamówienia wraz z ilością poszczególnych pozycji zamówienia stanowi załącznik dokumentu. Znakowanie: logotyp NAT ze sloganem + strona www.nat.pl lub logotyp bez sloganu + www.nat.pl lub sam logotyp – nadruk uzależniony od możliwości nadruku na poszczególnych elementach zamówienia. Wybór rodzaju nadruku określony zostanie w momencie przedstawienia wizualizacji.

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

- Brak przedpłaty,**
- Płatność 30 dni,**
- Dostawa zamówionych materiałów do Centrali Spółki - 43-100 Tychy, ul. Towarowa 23,**
- Wymagana akceptacja wzorów nadruków przed rozpoczęciem wykonania zamówienia,**
- Koszt transportu wliczony w cenę,**
- Dołączenie do oferty zdjęć wraz z wizualizacją nadruków wycenianego, podczas składania oferty, produktu,**
- Nie dopuszcza się składania częściowej oferty.**

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Projekt Zamówienia.pdf
2.	Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego - gadżety drobne.pdf
3.	Zapytanie ofertowe - gadżety drobne.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Zawieszka do bagażu		500	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	Opaski odblaskowe		500	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	Ponczo przezroczyste przeciwdeszczowe		500	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	Notatnik (kartki w linie) z magnesem		500	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
5.	Długopis plastikowy		1 000	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
6.	Skrobaczka do szyb		200	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.7	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość produktu	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy
3.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Wymagana akceptacja wzorów nadruków przed rozpoczęciem wykonania zamówienia
6.	Dołączenie do oferty zdjęć wraz z wizualizacją nadruków wycenianego, podczas składania oferty, produktu
7.	Realizacja Zamówienia w terminie: 14 dni od złożenia Zamówienia

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie