

Numer zapytania	Z128/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na zakup i dostawę identyfikatorów firmowych dla pracowników Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach [DZ/1301/44/25]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-02-25 09:48:36
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-02-25 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-03-11 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-03-06 10:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup i dostawa identyfikatorów firmowych dla pracowników obiektów NAT.

Opis przedmiotu Zamówienia:

Identyfikator firmowy z okienkiem i grawerem dla pracowników hoteli i ośrodków wypoczynkowych o parametrach:

- materiał: laminat grawerski wysokiej jakości i trwałości;
- kolor: srebrny, matowy;
- wymiary: ok. 67-70mm x 35-40mm, grubość: 1,6mm, zaokrąglone rogi;
- wymiary okienka: ok. 58x15mm;
- grawer: logo NAT;
- zapięcie: magnes;
- ilość: 600szt.

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

- Płatność 30 dni;**
- Termin realizacji do 14 dni od daty zaakceptowania projektu;**
- Przesłanie próbki produktu przed zakończeniem postępowania ofertowego w celu sprawdzenia jakości materiałów;**
- Dołączenie do oferty zdjęć produktu;**
- Przedstawienie wizualizacji/projektu do akceptacji po złożeniu zamówienia;**
- Odpowiednie zabezpieczenie produktów przed ewentualnym uszkodzeniem podczas transportu;**
- Dostawa w cenie.**

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	N_krzywe (4).pdf
2.	Zapytanie ofertowe- identyfikator.pdf
3.	projekt Zamówienia.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Identyfikator firmowy z okienkiem i grawerem		600	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o., ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy
3.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
4.	Termin realizacji do 14 dni od daty zaakceptowania projektu
5.	Przesłanie próbki produktu przed zakończeniem postępowania ofertowego w celu sprawdzenia jakości materiałów
6.	Dołączenie do oferty zdjęć produktu
7.	Odpowiednie zabezpieczenie produktów przed ewentualnym uszkodzeniem podczas transportu
8.	Przedstawienie wizualizacji/projektu do akceptacji po złożeniu zamówienia

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie