

Numer zapytania	Z73/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe II na zakup oraz dostawę parasoli do wybranych Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. [DZ/1301/38/24]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-04-02 10:13:02
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-04-02 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-04-09 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-04-08 12:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotel i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup oraz dostawa parasoli do wybranych obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o.

Opis przedmiotu Zamówienia:

- **Parasole z podstawami:**

- na planie kwadratu – szerokość boku 300 cm
- betonowa podstawa
- kolor granatowy
- nadruk biały (logo + wwwnat.pl) – na falbankach
- ilość 1 szt.
- transport- **Hotel *** NAT Piwniczna Zdrój, ul. Kosarzyska 1, 33-350 Piwniczna Zdrój**
- wzór/ typ parasola wraz z podstawą wskazuje zdjęcie nr 1,2 dołączone do zapytania

- **Parasole sam materiał:**

- na planie kwadratu – szerokość boku 300 cm
- kolor granatowy
- nadruk biały (logo + wwwnat.pl) – na falbankach
- ilość 2 szt.
- transport- **Hotel *** NAT Piwniczna Zdrój, ul. Kosarzyska 1, 33-350 Piwniczna Zdrój**

- **Parasole sam materiał:**

- średnica 400 cm (na planie koła z 8 częściami)
- kolor granatowy
- nadruk biały (logo + wwwnat.pl) – na falbankach
- ilość 3 szt.
- transport – **Hotel*** NAT Ustroń, ul. Szpitalna 88, 43-450 Ustroń**
- wzór/ typ parasola wskazuje zdjęcie nr 3 dołączone do zapytania

- **Parasole bez podstaw (plażowe):**

- średnica 170 cm
- kolor granatowy
- nadruk biały (logo + wwwnat.pl) – na falbankach
- ilość 14 szt.
- transport **OW Ania ul. Wyzwolenia 44, 78-131 Dźwirzyno**

Inne wymagania:

- Dostawa zamówionych materiałów do 3 miejsc na terenie Polski
- Koszt transportu wliczony w cenę
- Dołączenie do oferty zdjęć oraz dokładnego opisu podczas składania oferty produktu
- Dopuszcza się możliwość składania częściowej oferty i różnych wariantów (np. rozmiar kapelusza parasola plażowego)
- Akceptacja wizualizacji przed rozpoczęciem realizacji

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Projekt Zamówienia.pdf
2.	Zdj nr 1.jpeg
3.	Zdj nr 2.pdf
4.	Zdj nr 3.pdf
5.	Zapytanie ofertowe - parasole.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Parasol z podstawą		1	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	Parasol- sam materiał, na planie kwadratu – szerokość boku 300 cm		2	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	Parasol- sam materiał: -średnica 400 cm (na planie koła z 8 częściami)		3	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	Parasole bez podstaw (plażowe): - średnica 170 cm		14	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.7	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość oferty	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy
3.	Realizacja Zamówienia w terminie do 14 dni od złożenia Zamówienia
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Miejsce dostawy: zgodnie ze specyfikacją Zamówienia
6.	Dołączenie do oferty zdjęć oraz dokładnego opisu podczas składania oferty produktu

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	tak
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak