

Numer zapytania	Z102/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na zakup, wykonanie i dostawa toreb z logotypem NAT dla Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej z Tychach [DZ/1301/2/25]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-01-10 10:41:53
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-01-10 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-01-17 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-01-15 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup, wykonanie i dostawa toreb z logotypem NAT.

Torby papierowe:

Torby papierowe ze znakowaniem – logotyp NAT + www.nat.pl

1) torba papierowa typu LUX (granatowa torba, srebrny nadruk - dwustronny)

- rozmiar : 24/9/33 cm
- papier : kreda 200 g + laminat MAT
- sznurki bawełniane , wzmocnienia
- ilość 300 szt.

2) torba typu LUX (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny)

- rozmiar : 32/14/41 cm
- papier : kreda 200 g + laminat MAT
- sznurki bawełniane , wzmocnienia
- ilość 300 szt.

3) toreb na wino LUX (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny)

- 37 wysokość, 9 głębokość, szerokość 11 cm (torba pionowa)
- papier : kreda 200 g + laminat MAT
- sznurki bawełniane , wzmocnienia
- ilość 100 szt.

4) torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny)

- rozmiar : 25/11/32 cm (torba pionowa)
- uchwyt – skręcony papier
- ilość 200 szt.

5) torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk - dwustronny)

- rozmiar : 32/14/41 cm (torba pionowa)
- uchwyt – skręcony papier
- ilość 200 szt.

6) torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny)

- rozmiar : 53/15/46 cm (torba pozioma)
- uchwyt – skręcony papier
- ilość 200

Dopuszcza się różnice wymiarów +- 3 cm

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

•WARUNEK WYMAGALNY - WSZYSTKIE TORBY DANEGO TYPU MUSZĄ BYĆ W JEDNAKOWYM KOLORZE, w przypadku niemożności wykonania toreb w kolorze określonym C94 M55 Y00 K75 dopuszcza się wykonanie toreb w zbliżonym kolorze granatowy (konieczne zdjęcie toreb w momencie składania oferty).

Przez określenie „dany typ torby” rozumie się, że torby z pozycji: 1, 2, 3 (z laminatem) są jednym typem toreb, a torby z pozycji 4,5,6 – są torbami drugiego typu

- Przygotowalnia nadruków oraz dostawa we wskazany adres w cenie zamówienia.
- Akceptacja nadruków przed realizacją zamówienia
- Nadruk uzależniony od wielkości miejsca zadruku
- Termin płatności: 30 dni po wystawieniu faktury na podstawie rozliczenia czasu świadczonych Usług
- Brak przedpłaty

Osoba do kontaktu: Anna Drabek tel. 505 623 631, mail: anna.drabek@nat.pl

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe- torby.pdf
2.	projekt Zamówienia.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Torba papierowa typu LUX (granatowa torba, srebrny nadruk - dwustronny) rozmiar : 24/9/33 cm		300	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	Torba typu LUX (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny) rozmiar : 32/14/41 cm		300	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	Torba na wino LUX (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny) 37 wysokość, 9 głębokość, szerokość 11 cm (torba pionowa)		100	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	Torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny) rozmiar : 25/11/32 cm (torba pionowa)		200	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
5.	Torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk - dwustronny) rozmiar : 32/14/41 cm (torba pionowa)		200	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
6.	Torba papierowa (granatowa torba, srebrny nadruk- dwustronny) rozmiar : 53/15/46 cm (torba pozioma)		200	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	WARUNEK WYMAGALNY - WSZYSTKIE TORBY DANEGO TYPU MUSZĄ BYĆ W JEDNAKOWYM KOLORZE, w przypadku niemożności wykonania toreb w kolorze określonym C94 M55 Y00 K75 dopuszcza się wykonanie toreb w zbliżonym kolorze granatowy
2.	Zdjęcie toreb w momencie składania oferty
3.	Miejsce realizacji zamówienia: Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. ul. Towarowa 23, 43-100 Tychy
4.	Brak możliwości przedpłaty
5.	Przygotowalnia nadruków oraz dostawa we wskazany adres w cenie zamówienia
6.	14 dni od zaakceptowania wzorów nadruków, z tym zastrzeżeniem, że wzory muszą być przygotowane do 3 dni roboczych od złożenia zamówienia
7.	Akceptacja nadruków przed realizacją zamówienia
8.	Nadruk uzależniony od wielkości miejsca zadruku

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie