

Numer zapytania	Z124/4/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na zakup i dostawę stojaków reklamowych do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach [DZ/1301/86/22]
Kupiec prowadzący:	Helizanowicz, Barbara
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-06-14 08:38:40
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-06-14 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-06-28 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-06-27 13:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Zakup i dostawę stojaków reklamowych do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach zgodnie ze specyfikacją Zapytania ofertowego oraz Załącznikiem nr 1 Zapytania ofertowego.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Projekt Zamówienia.pdf
2.	Załącznik do Zapytania ofertowego na zakup stojaków reklamowych do Obiektów NAT.pdf
3.	Zapytanie ofertowe - stojaki reklamowe do Obiektów NAT.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Stojak ladowy przeznaczony do ekspozycji broszurek reklamowych i informacyjnych (A4, 1 komora)		260	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
2.	Stojaki ladowy przeznaczony do ekspozycji do ekspozycji broszurek reklamowych i informacyjnych (DL, 1 komora)		23	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
3.	Stojaki informacyjne biurkowe – prezenty (A4)		20	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
4.	Stojaki informacyjne Menuboard z gablotą na nodze (2 x A4)		3	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
5.	Ramki OWZ (A4)		15	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
6.	Stojaki na wizytówki - pion		6	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA
7.	Stojaki ladowy przeznaczony do ekspozycji do ekspozycji broszurek reklamowych i informacyjnych(DL, 3 komory)		2	szt.	MATERIAŁY PROMOCYJNE I REKLAMOWA

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Brak możliwości przedpłaty
3.	W cenie należy ująć koszt dostawy do Obiektów Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej Sp. z o.o. w Tychach.
4.	Koszt transportu: po stronie Dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie