

Numer zapytania	Z108/638/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na wykonanie strony internetowej dla stacji narciarskiej Cieńków [DZ/1301/10/25]
Kupiec prowadzący:	Lelito, Aleksandra
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-01-20 08:54:37
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-01-20 09:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-02-03 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-01-30 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Nadwiślańska Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach – jedna z największych polskich sieci Hotelu i Ośrodków Wypoczynkowych, funkcjonujących pod marką NAT zaprasza do złożenia Oferty na:

Wykonanie strony internetowej dla stacji narciarskiej Cieńków.

Wykonanie strony internetowej dla stacji narciarskiej Cieńków pod obecnym adresem www.cienkownarty.pl w wersji zima i lato z możliwością przełączania się między serwisami (www.cienkownarty.pl/zima i www.cienkownarty.pl/lato). W danym okresie możliwość przełączenia jednej strony jako głównej, która wyświetla się po wpisaniu adresu głównego serwisu (obecna funkcjonalność).

Informacja o przedmiocie Zamówienia:

1. Zakładki do zachowania:

Wszystkie istniejące zakładki powinny zostać uwzględnione w nowej wersji strony, zgodnie z obecnym układem na stronie www.cienkownarty.pl.

2. Moduły w formie wbudowanej na stronie głównej:

- trasy
- warunki
- godziny otwarcia
- kamery

Możliwość dodawania i usuwania kamer;

- Moduł pogodowy:

Możliwość integracji z API pogodowym, które wyświetla aktualne warunki pogodowe na stoku w czasie rzeczywistym.

- Zarządzanie wydarzeniami:

Sekcja do prezentowania aktualnych i nadchodzących wydarzeń na stacji narciarskiej z wbudowaną galerią obsługującą zdjęcia i filmy;

- moduł chat obsługiwany przez bota:

Bot powinien zaciągać odpowiedzi z treści dostępnych na stronie, aby automatycznie odpowiadać na pytania użytkowników;

- cennik z możliwością podpięcia funkcji sprzedaży on-line;
- interaktywna mapa
- mapa 3D z wrysowanymi najważniejszymi punktami Stacji (Hotel, Gastronomia, Trasy) – z możliwością podlinkowania opisów – wymagane wykonania oddzielnego projektu

3.Główne wymagania funkcjonalne i techniczne:

- Responsywność strony:

Strona musi być w pełni responsywna, dostosowana do przeglądania na urządzeniach mobilnych, tabletach oraz komputerach.

- Zarządzanie treścią (CMS):

Zastosowanie intuicyjnego systemu zarządzania treścią (CMS), który umożliwia edytowanie, dodawanie i zarządzanie treściami bez konieczności znajomości kodowania HTML.

- Tworzenie podstron:

Nieograniczona możliwość tworzenia nowych podstron.

- Galeria multimedialna:

Funkcja umożliwiająca dodawanie zdjęć oraz filmów.

- Możliwość tworzenia kategorii w galerii.

4.Integracje:

- Połączenie strony z Google Analytics w celu monitorowania ruchu na stronie.
- Integracja z mediami społecznościowymi (Facebook, Instagram) – ikony i linki do profili oraz możliwość automatycznego publikowania wybranych treści
- Integracja z rezerwacją internetową miejsc noclegowych (suite profitroom)

5.Bezpieczeństwo:

- Wdrożenie certyfikatu SSL, zapewniającego bezpieczne połączenie (https://).

6.Dodatkowo:

- Design:

Strona powinna być zaprojektowana zgodnie z nowoczesnymi standardami, intuicyjna w obsłudze,

z wyraźnym i estetycznym menu nawigacyjnym.

- SEO:

Zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek internetowych (SEO), z łatwością w edytowaniu meta tagów, tytułów i opisów podstron.

7.Dodatki:

- Przygotowanie wersji testowej demo
- Szkolenie i Przygotowanie instrukcji obsługi CMS dla administratorów strony.
- Możliwość wdrożenia wersji językowych (np. angielski, niemiecki) jako opcja dodatkowa.

Wymagania stawiane Oferentom według potrzeb Zamówienia:

- Określenie harmonogramu prac od momentu podpisania zamówienia/umowy**

- Doświadczenie (przedstawienie portfolio z odnośnikami do zbudowanych serwisów)
- Terminowość i stały kontakt (preferowany dedykowany opiekun).
- Dołączenie do oferty projektu umowy.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Zapytanie ofertowe- strona www.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Strona internetowa dla Stacji Narciarskiej Cieńków		1	usługa	USŁUGI IT

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.6	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Referencje	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Określenie harmonogramu prac od momentu podpisania zamówienia/umowy
2.	Doświadczenie (przedstawienie portfolio z odnośnikami do zbudowanych serwisów)
3.	Dołączenie do oferty projektu umowy
4.	Terminowość i stały kontakt (preferowany dedykowany opiekun)
5.	Forma płatności: przelew 30 dni
6.	Oferent ma oszacować czas potrzebny na stworzenie projektu strony oraz wdrożenie wszystkich powyższych funkcji.
7.	Dodatkowe warunki formalne:

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie